



CORSO GRATUITO IFTS

*Economia 4.0 nel TURISMO:
strategie integrate per
lo sviluppo del territorio
e delle imprese*

**UNA NUOVA OPPORTUNITA'
PER IL TUO FUTURO**



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

IL PERCORSO

CORSO GRATUITO IFTS

*Economia 4.0 nel TURISMO:
strategie integrate per
lo sviluppo del territorio
e delle imprese*

Il percorso, della durata di 1000 ore (di cui 500 di stage), è finalizzato alla formazione delle competenze e conoscenze necessarie alla progettazione e realizzazione di servizi per un turismo innovativo e di qualità, in grado di accogliere, accompagnare e attirare nuovi visitatori. Nello specifico il percorso si focalizzerà sulle modalità di accoglienza del turista straniero

**UNA NUOVA OPPORTUNITA'
PER IL TUO FUTURO**



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



LA FIGURA PROFESSIONALE

CORSO GRATUITO IFTS

*Economia 4.0 nel TURISMO:
strategie integrate per
lo sviluppo del territorio
e delle imprese*

La figura professionale che si andrà a formare sarà un esperto in grado di gestire e promuovere le relazioni e i rapporti con soggetti pubblici e privati e con associazioni di settore al fine di una adeguata e condivisa definizione dell'offerta e dei prodotti turistici del territorio, delle sue peculiarità turistiche ed enogastronomiche, ivi comprese le nuove tipologie di servizi per il turismo. Egli opera per la valorizzazione del territorio anche in una logica di offerta turistica integrata; provvede alla ricerca delle fonti informative e alla elaborazione dei dati sia per individuare nuovi filoni narrativi sia per pianificare e gestire progetti che ottimizzino la qualità dei servizi nel settore turistico, nell'organizzazione di eventi, nelle aree della comunicazione e della commercializzazione.



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



LE PRINCIPALI ATTIVITA' DELLA FIGURA PROFESSIONALE

CORSO GRATUITO IFTS

*Economia 4.0 nel TURISMO:
strategie integrate per
lo sviluppo del territorio
e delle imprese*

- Assicurare le relazioni con l'ambiente professionale: creare, animare e sviluppare la rete di relazioni all'interno dell'ambiente professionale, ricercare e selezionare nuove relazioni, redigere report, seguire le azioni intraprese;
- Promuovere i prodotti presso fiere, saloni, etc: in relazione alle strategie promozionali, delineare un piano di presenze in fiere e saloni organizzare gli stand e gestire i feedback;
- Assicurare la politica pubblicitaria ed effettuare azioni di marketing promozionale: definire i programmi pubblicitari in relazione alle strategie promozionali, scegliere e gestire le relazioni con l'agenzia di comunicazione se i servizi sono esterni, o scegliere gli strumenti da utilizzare se la realizzazione è interna, valutare i ritorni pubblicitari ed utilizzare le tecniche di marketing
- Analisi e interpretazione delle potenzialità del territorio;
- Analisi delle tendenze e delle esigenze del turismo straniero e non;
- Rafforzamento del brand Italia e potenziamento delle azioni di promozione sul mercato. Per rafforzare il turismo occorre la partecipazione di tutti i soggetti coinvolti al fine di dar vita ad un sistema interconnesso di asset turistici, servizi, logistica, ospitalità, cultura e di produzioni "Made in Italy".



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



STAGE IN AZIENDA

CORSO GRATUITO IFTS

*Economia 4.0 nel TURISMO:
strategie integrate per
lo sviluppo del territorio
e delle imprese*

Al termine del percorso in aula è previsto uno stage di **500 ORE**

Lo **STAGE** costituisce il culmine del processo di apprendimento. Lo scopo è quello di agevolare la scelta **professionale personale**, grazie al contatto con la quotidianità del mondo del lavoro e all'esperienza in campo.

Ad ogni stage viene attribuito un **progetto di stage** (definito con i Docenti e il Tutor) concordato con il Referente Aziendale

E' previsto anche un periodo di **STAGE ALL'ESTERO** di un mese per migliorare le competenze sia nella lingua inglese che nella parte professionale



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



I PARTNER DI PROGETTO

