



Promolpresa  
Borsa Merci

AZIENDA SPECIALE  
Camera di Commercio Mantova



# CO-MANTOVA E GREEN & CIRCULAR ECONOMY



Con il sostegno di  
**FONDAZIONE**  
*Cariverona*

## **BANDO DI SELEZIONE PER MASSIMO 10 TIROCINI EXTRACURRICULARI**

### **PREMESSA**

La proposta di tirocinio si colloca nell'ambito del progetto "*CO-Mantova: economia collaborativa e innovazione per l'inclusione socio lavorativa*" promosso dalla Provincia e dalla Camera di Commercio di Mantova, assieme alle due aziende speciali FORMA e PromolImpresa - Borsa Merci a valere su cofinanziamento di Fondazione Cariverona.

In particolare la presente proposta si colloca all'interno dell'azione "Creare lavoro sostenibile" in capo a PromolImpresa - Borsa Merci che focalizza l'attenzione sulle opportunità di crescita territoriale e di inclusione lavorativa connesse allo sviluppo della green economy, definendo una prospettiva di investimento trasversale agli hub che il progetto CO-Mantova intende promuovere coinvolgendo la rete delle imprese nella costruzione di nuove opportunità di lavoro green.

È inoltre significativa la collaborazione con l'Istituto Fermi che attraverso il progetto "Innovazioni Green" e ad altre iniziative connesse ai temi della green&circular economy ha potuto sperimentare interessanti modelli di intervento sulle competenze e sulle idee di giovani utili a promuovere nuovi percorsi imprenditoriali e, attualmente, ad avviare la costituzione di un'associazione di promozione sociale "Manto Circular Lab" che avrà come mission la promozione e la sensibilizzazione del territorio sul tema attraverso soprattutto il coinvolgimento delle nuove generazioni.

### **OBIETTIVI DELLA PROPOSTA DI TIROCINIO**

Sulla base di queste premesse, la proposta di tirocinio mira a:

- costruire, assieme ai docenti tutor, prodotti/strumenti didattici da utilizzare all'interno dell'istituto o durante moduli di produzione e sviluppo delle idee (hackathon, laboratori creativi, alternanza e impresa formativa);
- costruire e gestire le fasi di start up di azioni di promozione e sensibilizzazione delle iniziative sui temi della green&circular economy che verranno organizzate dall'Istituto e dal partenariato attivo sulle varie progettualità;
- porre a disposizione delle energie creative giovanili, attraverso la disponibilità di spazi fisici attrezzati e di attività formative di supporto, un'occasione per sperimentare concretamente attività di coworking e modelli operativi in cui la contaminazione tra professionalità diverse e complementari favorisce lo sviluppo di nuove idee e, attraverso gli strumenti della progettazione digitale e approcci alla produzione basati su tecnologie a basso costo, la loro prototipizzazione, per indagarne le potenzialità anche in prospettiva autoimprenditiva;
- offrire ai tirocinanti un'occasione per entrare in diretto contatto con imprese interessate ai processi di innovazione legati alle logiche green&circular anche in prospettiva occupazionale;
- realizzare un percorso formativo-esperienziale integrato di teoria e pratica, finalizzato a incrementare le opportunità occupazionali dei partecipanti, strutturandone le competenze relative ai metodi e alle tecniche della coprogettazione, del coworking, degli strumenti operativi legati alle tecnologie 4.0 e ai temi della green&circular economy.

## ATTIVITÀ FORMATIVE-LABORATORIALI DEL TIROCINIO

Il tirocinio consiste in attività formativo-laboratoriali, gestite attraverso metodi attivi tesi a valorizzare le competenze professionali e trasversali dei partecipanti. Nello specifico, tenendo come punto di riferimento i temi della green&circular economy, sono previste le seguenti aree d'attività:

- **DIDATTICA.**  
Progettazione, concretizzazione e sperimentazione di azioni di approfondimento sui temi della green&circular economy, al fine di costruire e realizzare proposte didattiche (informative, formative o laboratoriali) per gli studenti della scuola e/o per altri soggetti del territorio.
- **SVILUPPO**  
Progettazione, coprogettazione e supporto alla realizzazione di proposte emergenti dal progetto “Innovazioni Green” o dalle iniziative delle scuole del territorio per incentivare nuovi progetti in stretta sinergia con figure dedicate all'interno dell'Istituto e delle imprese in rete.
- **COMUNICAZIONE**  
Progettazione e sviluppo di azioni di comunicazione legate ai temi della green&circular economy, finalizzati alla costruzione di materiali divulgativi per uno sviluppo futuro, alla definizione del network di riferimento (stakeholder, banca dati, contatti, ...) e alla organizzazione di momenti di approfondimento/animazione (seminari, focus informativi, laboratori/hackathon).

Le attività si articoleranno in stretta sinergia con lo sviluppo del piano d'azione promosso da Promolimpresa - Borsa Merci sul fronte della green&circular economy in collaborazione con Innovazioni Green e altri importanti progettualità presenti sul territorio come Mantova Hub. La contestuale attivazione di laboratori di idee, percorsi formativi rivolti agli studenti, progetti di alternanza scuola lavoro permetterà di accrescere l'impatto delle attività svolte dai partner e dai tirocinanti sui tre ambiti d'azione, finalizzando i fronti di progettazione e le produzioni emergenti dal progetto formativo.

## DESTINATARI DELLA PROPOSTA

Il tirocinio è rivolto ad un massimo di 10 giovani con meno di 30 anni residenti o domiciliati in provincia di Mantova, inoccupati o disoccupati, diplomati o laureati preferibilmente in discipline tecniche, ma soprattutto interessati alle tematiche e al programma di lavoro di seguito articolato. Ai candidati saranno richiesti:

- attitudine all'ascolto, all'interazione/comunicazione con gli altri e al lavoro in gruppo;
- capacità di affrontare e sostenere mandati operativi con rigore e precisione, ma anche di affrontare situazioni nuove identificando possibili soluzioni e pensando in modo creativo;
- competenze tecniche di base acquisite a livello formale o non formale;
- la disponibilità a partecipare ad attività formative / laboratoriali extra-tirocinio e volte a acquisire competenze di supporto (gestione eventi, comunicazione, sviluppo prototipi, stampa 3D, ..) funzionali a trasferire ulteriori conoscenze/abilità e a facilitare la produttiva realizzazione delle attività in tirocinio.

## PROCEDURE E CRITERI DI AMMISSIONE

L'ammissione al percorso è subordinata a una selezione dei candidati che verrà effettuata sulla base del curriculum e di un colloquio individuale utile sia a verificare le conoscenze e le capacità relazionali, sia ad approfondire gli aspetti motivazionali connessi alla candidatura, giungendo così a definire una graduatoria utile ad individuare i partecipanti.

La domanda di iscrizione, disponibile sul sito [www.promoimpresaonline.it](http://www.promoimpresaonline.it) o presso gli uffici di PromolImpresa - Borsa Merci, largo Pradella n. 1, Mantova, deve essere inviata, anche utilizzando un indirizzo mail normale (non PEC), all'indirizzo PEC [promoimpresa@mn.legal-mail.camcom.it](mailto:promoimpresa@mn.legal-mail.camcom.it) o consegnata brevi manu, corredata dalla documentazione richiesta, a PRO-MOIMPRESA-BORSA MERCI - largo di Porta Pradella n. 1 - 46100 Mantova.

- Termine per la presentazione delle domande: **ore 12.00 dell'11 settembre 2019.**
- Data della selezione: **13 settembre 2019.**
- Sede delle selezioni: PromolImpresa - Borsa Merci - Largo Pradella, 1 - 46100 Mantova.

## MODALITÀ ATTUATIVE

I tirocini della durata di tre mesi prevedono una borsa mensile di € 500,00 lordi secondo le modalità previste dalle linee guida regionali per partecipante e saranno attivati nel periodo 01/10/2019 - 31/12/2019, presso l'Istituto Superiore "Enrico Fermi" di Mantova.

Allegato: DOMANDA DI PARTECIPAZIONE