

# TECNICO MULTIMEDIALE

SPECIALIZZATO IN CONTENUTI  
DIGITALI E BRANDED ENTERTAINMENT  
CON UTILIZZO DI TECNOLOGIE AI

CORSO IFTS 2024/25

## OBIETTIVI:

Il corso di **Istruzione e Formazione Tecnica Superiore**, si pone l'obiettivo di formare una figura professionale specializzata nelle attività di **ideazione, progettazione e realizzazione di soluzioni grafiche e video** finalizzate alla comunicazione commerciale e aziendale, con l'obiettivo di trasmettere un concetto attraverso immagini in modo immediato e persuasivo.

## DESTINATARI:

- Persone con diploma di istruzione secondaria superiore
- Persone residenti o domiciliate in Emilia Romagna
- Disoccupati, inoccupati o occupati

## ATTESTATO RILASCIATO:

Al termine del percorso, previo superamento dell'esame finale, verrà rilasciato un **Certificato di specializzazione Tecnica Superiore** in Tecnico di produzione Multimediale.

## PER ISCRIZIONI:

è necessario inviare, **unicamente via e-mail** (info@iscom-modena.it), i seguenti documenti: Scheda di iscrizione, Curriculum Vitae, Documento di identità

## PER INFORMAZIONI:

Iscom Formazione Modena | Via Piave 125, Modena - **Tel.** 059/7364350  
**e-mail:** info@iscom-modena.it - **Sito web:** www.iscom-modena.it

## ARGOMENTI TRATTATI:

- Narrare una storia con video, foto e animazioni con il supporto dell'intelligenza artificiale (ai)
- Produzione e realizzazione video per i social media (Twitch, Instagram, TikTok)
- Il branded podcast, dalla progettazione alla pubblicazione
- Digital content creation attraverso l'utilizzo dell'intelligenza artificiale (ai)
- Strategie visual per il digital marketing e la promozione aziendale
- Inglese tecnico per il settore multimediale
- Team building, comunicazione e problem solving

## DURATA E FREQUENZA:

**800 ore di formazione** così divise: 470 ore di aula, 50 ore di Project Work, 280 ore di stage

**INIZIO CORSO:** 30 Gennaio 2025

**FINE CORSO:** Novembre 2025

**TERMINE ISCRIZIONI:** 10 Gennaio 2025

**AUTOCERTIFICAZIONE DEI REQUISITI DEI PARTECIPANTI**  
(ai sensi degli art. 46 e 47 D.P.R. 445 del 28/12/2000)**Il/La sottoscritto/a**

Cognome \_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_

Nato/a a \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Residente a \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ n.° \_\_\_\_\_

Domiciliato ( se diverso da residenza) \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_

Via \_\_\_\_\_ n.° \_\_\_\_\_

Tel.: \_\_\_\_\_

E – mail: \_\_\_\_\_

Codice Fiscale: \_\_\_\_\_

**CHIEDE DI ESSERE AMMESSO ALLA SELEZIONE PER IL CORSO****TECNICO MULTIMEDIALE  
SPECIALIZZATO IN CONTENUTI DIGITALI E BRANDED ENTERTAINMENT CON UTILIZZO DI AI**

RIF. PA 2024-22151 approvata con DGR Num. 1746 del 26/08/2024 cofinanziata con risorse del Fondo sociale europeo Plus e della Regione Emilia-Romagna

**DICHIARO**

- di essere in possesso del seguente Titolo di Studio: \_\_\_\_\_  
conseguito presso l'istituto/scuola: \_\_\_\_\_  
nell'anno: \_\_\_\_\_

- la seguente situazione occupazionale/ professionale al momento dell'iscrizione:

 Studente       non occupato da n. \_\_\_\_\_ mesi       occupato (  part-time /  full-time)

Altro: \_\_\_\_\_

- **Di essere in possesso dei seguenti requisiti formali :**

- essere residente o domiciliato in Emilia Romagna
- essere in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore  
in caso di assenza di diploma indicare le eventuali specifiche:  
\_\_\_\_\_

- **Per I cittadini extra-comunitari:**

- Di essere in possesso di regolare permesso di soggiorno
- Di essere in possesso di titolo di studio equivalente richiesto dal bando; il titolo di studio deve essere con traduzione in italiano, resa ufficiale con giuramento da parte di un traduttore innanzi al tribunale, giudice di pace o notaio e/o corredato da dichiarazione di valore rilasciato dalla rappresentanza diplomatica (da consegnare al momento dell'iscrizione o entro e non oltre il **12/01/2024**).

	<b>SCHEDA DI ISCRIZIONE AL CORSO</b>	Data 22/10/2024	
		Codice Documento <b>MD 7.2.H</b>	
Sezione 7	Riferimento Manuale Cap. 7.2.2.	Rev. 1	Pag.2 /1

**A completamento della presente domanda di iscrizione, mi impegno a fornire in allegato al presente documento la seguente documentazione obbligatoria:**

1. Copia leggibile di Documento d'identità in corso di validità
2. Copia del proprio Curriculum vitae aggiornato
3. Autorizzazione all'utilizzo dei dati personali ("privacy"), datato e firmato

**Dichiaro inoltre di:**

1. Informare tempestivamente l'Ente in caso i dati da me dichiarati non siano più corretti e abbiano subito modifiche
2. Informare tempestivamente l'Ente, in caso di decida di annullare la mia domanda di iscrizione al percorso formativo
3. Essere a conoscenza che l'Ente effettuerà controlli, contattando gli organi di riferimento, per verificare l'autenticità delle informazioni fornite, ai fini della verifica del possesso dei requisiti richiesti per l'ammissione al corso
4. Essere informato sulle modalità di accesso al percorso formativo, che prevedono una selezione obbligatoria,, qualora in possesso dei requisiti previsti
5. Essere a conoscenza che la probabile data di inizio del corso sarà fornita a puro titolo indicativo. Iscom Modena si riserverà, qualora non sia raggiunto il numero minimo di partecipanti, di posticipare la data di inizio. Il giorno, orario e modalità di convocazione delle selezioni verranno comunicati una volta chiuse le iscrizioni

**La documentazione indicata, può essere consegnata tramite le seguenti modalità:**

1. via mail a : [info@iscom-modena.it](mailto:info@iscom-modena.it)
2. consegnata a mano presso la nostra sede ( Iscom Formazione Modena, via Piave 125, 41121 Modena) previo appuntamento

**SI PRECISA CHE:**

1. **IL TERMINE PER POTERSI ISCRIVERE E' PREVISTO PER LE ORE 18.00 DEL GIORNO 10 /01/2025**
2. LA PROCEDURA DI **ISCRIZIONE** SI RITENE COMPLETA E QUINDI **VALIDA** SOLO AL RICEVIMENTO DI TUTTA LA DOCUMENTAZIONE RICHIESTA, DEBITAMENTE COMPILATA E FIRMATA IN TUTTE LE SUE PARTI

•Il sottoscritto dichiara di essere a conoscenza che, a norma dell'art. 46 e 47 del D.P.R. 445 del 28/12/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi nei casi previsti dalla legge sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi penali in materia.

Data: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

•Il sottoscritto \_\_\_\_\_ dichiara di essere stato informato da Iscom Formazione Modena, tramite informativa allegata al presente modulo ai sensi del Regolamento Europeo UE 2016/679 del trattamento dei dati, finalizzato unicamente alla partecipazione al corso, e che accetta in maniera libera, specifica, informata ed inequivocabile tale trattamento

Data: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_



## ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE

OFFERTA FORMATIVA 2024/2025

### Titolo operazione **TECNICO MULTIMEDIALE SPECIALIZZATO IN CONTENUTI DIGITALI E BRANDED ENTERTAINMENT CON UTILIZZO DI TECNOLOGIE AI** Modena (MO)

<b>RIF. PA</b>	2024-22151/RER/1
<b>Titolo percorso</b>	TECNICO MULTIMEDIALE SPECIALIZZATO IN CONTENUTI DIGITALI E BRANDED ENTERTAINMENT CON UTILIZZO DI TECNOLOGIE AI
<b>Area professionale</b>	<b>CULTURA, INFORMAZIONE E TECNOLOGIE INFORMATICHE</b>
<b>Specializzazione IFTS</b>	Tecnico di produzione multimediale
<b>Contenuti del percorso</b>	<p>Il corso IFTS è composto da 17 moduli d'aula per tot. 470 ore, 50 ore di project work e 280 ore di stage.</p> <p>I moduli:</p> <p>1) <b>ORIENTAMENTO E DINAMICHE DEL MERCATO DI RIFERIMENTO E BILANCIO DI COMPETENZE</b> – ore: 30 2) <b>INGLESE TECNICO PER IL SETTORE MULTIMEDIALE</b> – ore: 40 3) <b>TEAM BUILDING E PROBLEM SOLVING</b> –ore: 30 aula 4) <b>COMUNICAZIONE E CONDIVISIONE</b> – ore: 28 - 5) <b>SICUREZZA E QUALITA'</b> – ore: 26 – 6) <b>VALUTAZIONE E PROJECT MANAGEMENT</b> – ore: 26 – 7) <b>MATEMATICA PER LA SOLUZIONE DEI PROBLEMI</b> - ore: 26 - 8) <b>STRATEGIE DI WEB CONTENT E STRUMENTI PER LA GESTIONE TESTUALE ONLINE</b> – ore: 34 + 4 PW 9) <b>STRUMENTI PER L'ELABORAZIONE DELLE IMMAGINI - ADOBE PHOTOSHOP</b> – ore: 30 + 4 PW 10) <b>SOFTWARE E TECNICHE PER L'ELABORAZIONE E LA GESTIONE DI VIDEO E SUONI</b> – ore: 40 +4 PW -11) <b>L'ANIMAZIONE DIGITALE PER LA COMUNICAZIONE</b> – ore: 40 + 4 PW – 12) <b>STRATEGIE VISUAL PER IL DIGITAL MARKETING E LA PROMOZIONE AZIENDALE ONLINE</b>– ore 30 + 4 Pw – 13) <b>DIGITAL CONTENT CREATION ATTRAVERSO L'UTILIZZO DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE (AI)</b> – Ore 18 + 7 Pw 14) <b>NARRARE UNA STORIA CON VIDEO, FOTO E ANIMAZIONI CON IL SUPPORTO DELL'INTELLIGENZA ATRIFICIALE (AI)</b> –ore: 20 + 8 Pw 15) <b>VIDEO INTERATTIVI E GAMIFICATION</b> – ore: 18 + 7 Pw – 16) <b>PRODUZIONE E REALIZZAZIONE VIDEO PER I SOCIAL MEDIA (TWITCH, INSTAGRAM, TIKTOK)</b> ore: 18 + 4 Pw – 17) <b>IL BRANDED PODCAST. DALLA PROGETTAZIONE ALLA PUBBLICAZIONE</b> Ore 16 + 4 PW</p>

<b>Descrizione del profilo</b>	Il “Tecnico multimediale specializzato IN Contenuti digitali e Branded Entertainment con utilizzo di Tecnologie AI”, rappresenta una evoluzione e una specializzazione tecnica della figura professionale nazionale di “Tecnico esperto nella produzione multimediale”, in grado di collocarsi all’interno del settore delle industrie creative, culturali, dell’entertainment e in tutte le aziende che, nelle proprie strategie di digital marketing, attribuiscono alla comunicazione visiva un forte connotato commerciale.
<b>Attestato rilasciato</b>	<b>Certificato di specializzazione tecnica superiore (IFTS)</b>
<b>Durata e periodo di svolgimento</b>	800 ore
<b>Aula, Stage, Project Work e FAD</b>	Aula: 470 ore Stage: 280 ore PW: 50 ore
<b>Requisiti d’accesso</b>	Personae occupate o non occupate, residenti o domiciliati in Emilia Romagna in data antecedente l’iscrizione, in possesso di: Diploma di istruzione secondaria superiore; Accesso consentito anche a persone in partecipanti in possesso dell’ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005, n. 226, art. 2, comma 5, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivamente all’assolvimento dell’obbligo di istruzione. Infine, potranno essere ammessi candidati in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di istruzione e Formazione professionale, con particolare riferimento alla figura di tecnico Grafico. In possesso di: conoscenza Lingua inglese – B1 (QCER), competenze di informatica di base e conoscenze di base relative ai software di elaborazione grafica.
<b>Attestato rilasciato</b>	Al termine del percorso, previo superamento dell’esame finale, sarà rilasciato un <b>Certificato di specializzazione tecnica superiore in “Tecnico di produzione multimediale”</b>
<b>Criteri e modalità selezione</b>	La selezione prevede: SOMMINISTRAZIONE DI PROVA SCRITTA: test a scelta multipla o a completamento per valutare le conoscenze della lingua inglese; quelle informatiche e del WEB e relative alle modalità operative amministrative nei rapporti con terzi e di tecniche di contabilità generale e analitica. COLLOQUIO INDIVIDUALE: permetterà di valutare il livello la coerenza rispetto al progetto personale, le caratteristiche di personalità, la percezione di autoefficacia al ruolo, le capacità comunicative e relazionali, la predisposizione a lavorare in gruppo. L’azione sarà svolta da un esperto di selezione ed orientamento che utilizzerà strumenti di osservazione trasparenti e imparziali in collaborazione con il Comitato Tecnico. Durata del colloquio: ca. 20 min. a candidato La selezione porterà ad una graduatoria che sarà affissa in Iscom Formazione e pubblicizzata sul sito dell’ente.
<b>Numero partecipanti</b>	20

<b>Data termine iscrizione</b>	10/01/2025
<b>Data avvio prevista</b>	30/01/2025
<b>Tipologia di offerta formativa</b>	IFTS
<b>Sede del percorso e informazioni di contatto referente</b>	Iscom Formazione - Via Piave, 121 - Modena Francesca Barbolini / Michela Bertini – Tel. 059/7364350 E-mail: <a href="mailto:info@iscom-modena.it">info@iscom-modena.it</a> Sito Web: <a href="http://www.iscom-modena.it">www.iscom-modena.it</a>
<b>Quota di iscrizione</b>	€ 0,00
<b>Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso</b>	<b>Università:</b> UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO-EMILIA – Cod. Org. 2538 <b>Scuola:</b> ISTITUTO STATALE D'ARTE "A. VENTURI" – Cod. Org. 5077 <b>Imprese:</b> ·LEN SOC. COOP. ·E-PROJECT SRL ·MEDIAMO S.R.L. ·CARPINET S.A.S. DI D'ADDESE SANDRO E C. ·GLOBE S.R.L. SRL ·VISION UP S.R.L. ·DEDEHO SRL ·VISUAL PRO S.R.L.
<b>Riferimenti</b>	Operazione Rif. PA 2024-22151/RER approvata con Delibera di Giunta Regionale n. 1746 del 26/08/2024. Il progetto è realizzato grazie ai Fondi europei della Regione Emilia-Romagna