



CORSO annuale IFTS in “TECNICO IN VALORIZZAZIONE ED EXPORT DEL MADE IN ITALY AGROLIMENTARE”

DESTINATARI

Giovani, residenti o domiciliati in Lombardia, in possesso dei seguenti requisiti:

- ! **fino a 29 anni di età** alla data di avvio del percorso;
- ! in possesso di **diploma di istruzione secondaria superiore o diploma professionale di tecnico conseguito nei percorsi di IeFP**;
- ! **in stato di disoccupazione alla data di avvio del percorso** o con un reddito da lavoro dipendente o autonomo **al di sotto** del minimo imponibile ai fini fiscali.

OBIETTIVI

Il Corso IFTS, di alta specializzazione post diploma, va a formare una **figura tecnica** che:

- ! conosce la **filiera agro-alimentare** ed i processi produttivi;
- ! applica la **legislazione** in ambito alimentare, qualità, certificazioni dei prodotti e sostenibilità;
- ! sa gestire il processo di **commercializzazione** del prodotto agroalimentare Made in Italy;
- ! sa gestire l'intero processo di **internazionalizzazione** dell'impresa e del prodotto agroalimentare;
- ! conosce e attua le **soluzioni tecnologiche 4.0** che favoriscono la **promozione e l'export** del prodotto agroalimentare.

DURATA E ARTICOLAZIONE

Il corso ha una durata di **1.000 ore**, così articolate:

- ! **600 ore di attività didattica** (aula, didattica a distanza, laboratori d'impresa, project work);
- ! **400 ore di STAGE** in importanti aziende del territorio che operano nell'ambito della commercializzazione ed esportazione del prodotto agroalimentare.

Le ore di didattica a distanza potranno essere aumentate in relazione all'andamento epidemiologico e alle disposizioni regionali.

PIANO DELLA DIDATTICA

M1. ASPETTI GESTIONALI, ECONOMICO FINANZIARI DI UN'AZIENDA AGRO-ALIMENTARE - 44 ore

Organizzazione dell'azienda agroalimentare - Economia, finanza e controllo d'impresa - Sistemi ERP-CRM per la gestione integrata del sistema informativo aziendale - Richiami di matematica e statistica

M2. SOFT SKYLLS 4.0 - 24 ore

Comunicazione interpersonale e negoziazione - Innovation skylls per la crescita aziendale - colloquio, cv self marketing e self empowerment

M3. STRUMENTI E TECNOLOGIE INFORMATICHE A SUPPORTO DEL SISTEMA AZIENDALE – 36 ore

Microsoft Excel - Sistema informativo aziendale: modelli e soluzioni (reti, LAN/WAN, internet, ecc.) – Cybersecurity, Strumenti di on line collaboration.

M4. INGLESE COMMERCIALE (IN LINGUA INGLESE) – 60 ore

M5. QUALITA' E SICUREZZA PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI – 28 ore

Sicurezza e igiene alimentare - HACCP – Disciplina di prevenzione covid-19

M6. SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO – 16 ore

Formazione generale e specifica lavoratori alto rischio

M7. VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO TRA INNOVAZIONE E GREEN ECONOMY – 94 ore

Filiere, valorizzazione del made in italy - Tecniche grafiche di tipo tradizionale e on line - Tecnologie informatiche per il disegno: auto-cad - FAB LAB IS FERMI - Sistemi di prototipazione per l'ideazione di nuovi prodotti - food 4.0 - Economia circolare nel Food - LABORATORIO DI IMPRESA: PALM Spa (economia circolare)

M8. PROCESSI DI PRODUZIONE E TRASFORMAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI DEL TERRITORIO – 68 ore

Produzione animale - Produzione vegetale – Viticoltura - Tecnologie di produzione delle industrie alimentari (pasta fresca) - Macchine e impianti delle industrie alimentare - Tecnologia del latte e dei derivati

Tecnologie delle carni e dei derivati - Tecnologia dei cereali e dei derivati - Tecnologie delle conserve vegetali

M9. INTERNAZIONALIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI – 170 ore – in collaborazione con MANTOVA EXPORT Srl.

Internazionalizzazione come scelta strategica d'impresa - I trasporti internazionali - I termini di resa - Norme doganali - Origine delle merci ("made in" e "origine preferenziale" - Introduzione alla contrattualistica internazionale - I pagamenti internazionali - Il trattamento fiscale delle operazioni con l'estero - Assicurazione dei crediti e finanziamento delle esportazioni - La tutela della proprietà intellettuale – Project Work.

M10. MARKETING E COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI SUI MERCATI ESTERI – 60 ore

Il piano di marketing internazionale - Digital marketing - Strategie di E-COMMERCE - Politiche distributive e di trade marketing.

DOCENTI - I docenti del Corso per una quota del **60%** provengono dal **mondo del lavoro** e sono in possesso di una **specifico esperienza professionale** maturata nel settore produttivo per almeno 5 anni.

TITOLO RILASCIATO - A fine percorso e dopo il superamento dell'esame finale verrà rilasciato un **Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore (IV livello europeo EQF)**

valido su tutto il territorio nazionale (**frequenza obbligatoria** per almeno l'80% della durata complessiva).

ALTRÉ CERTIFICAZIONI/ATTESTATI RILASCIATE - Attestato formazione lavoratori rischio alto ai sensi dell'art. 37 del d. lgs. n. 81/2008 e smi; Attestazione formazione HACCP; Certificazione competenze QRSP Regionale.

ACCESSO AL CORSO - L'accesso al Corso avviene previo superamento di **PROVE di SELEZIONE** nelle date che saranno successivamente comunicate. Per la partecipazione alle selezioni sarà necessario compilare apposita domanda e allegare: curriculum vitae, diploma o certificato sostitutivo, carta di identità in corso di validità e codice fiscale. A seguito del superamento delle prove di selezioni, potrà essere perfezionata l'iscrizione. **La partenza del corso è subordinata al raggiungimento di almeno n. 20 iscrizioni.**

FINANZIAMENTO – Programma Operativo Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo (POR 2014-2020). Non è prevista alcuna quota a carico del partecipante.

SERVIZI PER GLI ALLIEVI

- ❖ **Monitoraggio** del percorso formativo con **tutor dedicato e percorso di empowerment personale/professionale**
- ❖ **Servizio placement** per favorire l'inserimento lavorativo

SEDE DEL CORSO: Mantova – presso CCIAA di Mantova/IS Strozzi

CONTATTI

Sito: www.itsagroalimentaremn.it - **e-mail:** amministrazione@itsagroalimentaremn.it
Tel.: 0376 263650 - **Segreteria**