

Corso gratuito di Formazione Professionale in

Web Marketing e Revenue Specialist per il Turismo

12 Febbraio 2026 - 25 Marzo 2026



6 settimane / 240 ore full-time



Potrai lavorare come Web Marketing e Revenue Specialist per il Turismo in questi ambiti:

Strutture turistico-recettive; on line travel agency; Tour operator, Società di servizi per il turismo; Uffici di Promozione Turistica di enti pubblici.



Lezioni online in **aula virtuale** e in diretta con docenti professionisti



Compila il form per iniziare

Il Corso in **Web Marketing e Revenue Specialist per il Turismo**, completamente **GRATUITO** per i partecipanti in quanto **FINANZIATO** dal **Fondo Forma.Temp.**, è promosso dall'Agenzia per il Lavoro **Manpower Srl.** – Ente Promotore – e **Talent Solution** – Ente Attuatore, e organizzato da **Challenge Network** – Ente di Formazione.

Le lezioni avranno luogo in modalità Aula Virtuale (Formazione Sincrona), attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e avranno una durata di 240 ore – pari a 30 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

Destinatari

Candidati a missione di lavoro in somministrazione (sia occupati che disoccupati) iscritti presso MANPOWER e selezionati dalla stessa.

Obiettivi e contenuti didattici

Il Corso mira a formare figure professionali che, attraverso la fusione di strategie di marketing e strumenti digitali, siano in grado di pianificare, sviluppare e gestire campagne di web marketing in linea con le esigenze del settore turistico. I partecipanti acquisiranno competenze sulle principali strategie di promozione e di comunicazione delle imprese via web, attraverso l'utilizzo dei social media e mediante canali e piattaforme on-line, con l'obiettivo di incrementarne lo sviluppo e favorirne il business aziendale.

Tra i contenuti didattici:

- Web 2.0: Come sopravvivere alla rivoluzione digitale;
- Il mondo del turismo: operatori di settore, hotellerie e commerciale;
- Le Online Travel Agency e gestione del cliente;
- Revenue Management e tecniche di vendita;
- WordPress: Siti web e CMS;
- Web Writing: l'arte dello scrivere per il Web;
- Web Marketing: strategie SEO & SEM;
- Social Media Overview per Operatori Turistici (Facebook, Instagram, YouTube e TikTok);
- E-Mail Marketing e fidelizzazione degli ospiti;
- La pubblicità Online: Facebook Ads e Google Ads;
- E-commerce e Landing Page;
- Web Strategy;
- Community Management e Gestione della Web Reputation;
- Personal Branding.

FORMAZIONE OBBLIGATORIA: Salute e sicurezza generale + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione

Docenza e metodologia didattica

Docenti e consulenti esperti nel settore che utilizzano una metodologia didattica ATTIVA con simulazioni di casi aziendali, role play e applicazione pratica degli strumenti acquisiti.

Attestazione Rilasciata

È previsto il rilascio di un'attestazione finale di frequenza successivamente alla verifica da parte del Fondo del raggiungimento, per ogni destinatario, degli obiettivi minimi definiti dalle norme previste dal Manuale Operativo Forma.Temp:

- frequenza di almeno il 70% delle ore totali di progetto
- frequenza di almeno il 90% delle ore del modulo di "Salute e sicurezza generale" e di almeno il 70% delle ore del modulo "Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione" – salvo crediti formativi

Requisiti d'accesso

- Essere **candidati a missioni di lavoro temporaneo** iscritti presso l'Agenzia per il lavoro **Manpower**;
- È preferibile essere in possesso di una Laurea o essere laureandi in Comunicazione, Marketing, Economia, Direzione d'impresa (e affini). Validi anche diploma e/o esperienze lavorative/formative anche brevi, legate al settore della comunicazione, del turismo e del marketing;
- Disponibilità all'utilizzo di **PC/Tablet con connessione internet stabile, webcam e microfono funzionanti** per tutta la durata delle lezioni – non consentito utilizzo dello smartphone se non solo in situazioni emergenziali preventivamente segnalate al docente;
- Disponibilità alla frequenza **quotidiana e costante** al percorso formativo (240 ore, 30 gg di formazione in full time con orario 9:00/18:00). Per il rilascio dell'attestato di frequenza è necessario svolgere almeno il 70% del monte ore totale + frequenza di almeno il 90% delle ore del modulo di "Salute e sicurezza generale" e di almeno il 70% delle ore del modulo "Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione" – salvo crediti formativi;
- Non adesione in contemporanea ad altri Corsi Forma.temp.

**Iscriviti al webinar per
scoprire il corso!**